

Arbetsdokument - Event Impact Calculator

Ekonomi	Beskrivning	Uträkning	Kommentarer
1.1 Hur många invånare bor det i (värd) kommunen?		103000	
1.2 Hur många besök beräknas till evenemanget totalt?	Besök = ett besök av en turist eller en lokal invånare, OBS vid vissa	1700	Avser antalet starter i tävlingen samt
1.3 Hur många av besöken görs av hur många unika personer?	Unik person = en besökare. Kan aldrig vara en högre siffra än i	1000	Av erfarenhet vet vi att ca 60% av
1.4 Hur många personer är turister till evenemanget?	I vår beskrivning av "en turist", kan ni räkna in samtliga personer	1500	Vi har inga exakta siffror för detta men
1.5 Hur många av turisterna kommer ifrån utlandet?		20	Vi har en del utländska besökare till
1.6 Är evenemanget i första hand ett Affärs-/MICE (Meetings		Nej	
2.1 Hur många nätter/dagar stannar en turist i genomsnitt i	Här väljer du hela dagar eller med decimal med anledning av att	1-3	Beroende på hur långväga ifrån de
2.2 Hur många av turisterna övernattar på hotell?	I procent	30	Detta baserat på hur det sett ut på SM-
2.3 Hur många av turisterna övernattar på annat kommersiellt	I procent	20	Detta är en uppskattning då vi vet att
2.4 Hur många personer av de totala turisterna betalar en	I procent	60	Räknat antalet startplatser, men inte
2.5 Hur mycket betalar turisten i deltagaravgift/anmälningsavgift i	För exempelvis Göteborgsvarvet där man som löpare betalar en	215 kr	
Ekonomi			
3.1 Har evenemanget biljett- eller entréavgift?	Ja/nej	nej	
3.2 Hur många av dessa köper eller betalar på något sätt för en	I procent	0	Vi har ingen entréavgift. Det är endast
3.3 Vad är priset per biljett i genomsnitt?		0	
3.4 Hur stor summa erhåller evenemanget i EXTERN sponsring i		0	Det vet vi inte i dagsläget då detta är
3.5 Hur stor summa erhåller evenemanget i INTERN sponsring i		5 000	Det vet vi inte i dagsläget då detta är
3.6 Hur stor totalsumma i svenska kronor kommer att investeras i	Betalt arbete = summan av organisationens arbetade timmar t ex	0	Vi har ingen arvoderad personal i
3.7 Hur stor totalsumma i svenska kronor kommer att investeras i	Ideellt arbete = värdera totalsumman av ideellt arbetade	168000	Förberedelsetid ca 160h arbete
3.8 Uppskatta evenemangets kommande mediavärde i svenska	Att beräkna medievärdet görs i syfte att mäta avkastningen på		
Miljö			
4.1 Bil – Hur många % av turisterna använder som huvudsakligt	I procent		
4.2 Om bil, hur många kilometer i snitt per turist tur-och-retur till	Om bil, hur många kilometer i snitt reser en turist i genomsnitt		
4.3 Tåg – Hur många % av turisterna använder som huvudsakligt	I procent		
4.4 Flyg – Hur många % av turisterna använder som huvudsakligt	I procent		
4.5 Övrigt transportmedel – Hur många turister använder som	I procent		
	(Det totala procentantalet behöver vara 100%)		
Socialt			

5.1 Brukarvärde	Det belopp som en lokal kommuninvånare som har besökt		
5.2 Hur många procent av kommunens invånare antas besöka			
5.3 Optionsvärde	Det värde som en lokal kommuninvånare som hade möjlighet att		
5.4 Kulturvärde	Det värde en lokal kommuninvånare tycker att evenemanget		
5.5 Imageskapande	Det värde en lokalinvånare tycker att evenemanget bidragit med		